

امروزه سازمانهای مدرن بیش از هر زمان دیگری از پیچیدگی برخوردار هستند و بر فرآیندهای تجاری پیشرفته که توسط سیستمهای اطلاعاتی گسترده سازمانی پشتیبانی می شوند، تکیه دارند. معماری سازمانی به عنوان ابزار اصلی جهت مستندسازی، تجزیه و تحلیل و مدیریت چنین محیط های پیچیده ای مطرح می گردد و در واقع "حلقه اتصال گم شده" میان استراتژی ها، فرآیندها و سیستمهای اطلاعاتی را ایجاد نموده و نمایی کلی از سازمان ارائه می دهد.

دوره آموزشی آشنایی با مفاهیم معماری سازمانی

مخاطبین دوره :

- مدیران (ارشد / میانی) ، طراح فرآیند، معمار فرآیند، معمار داده، معمار IT و کارشناس فناوری اطلاعات

دستاوردهای دوره :

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف پایه ای معماری سازمانی
- آشنایی با کاربردها و مزایای معماری سازمانی
- آشنایی با برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

روش آموزش :

کنفرانس (توضیح مفاهیم همراه با ارائه مثالهای مربوطه) ، نمایش اسلاید

محتوای دوره آموزشی :

- لزوم معماری
- سوابق معماری در سایر رشته های مهندسی
- مفاهیم پایه معماری سازمان
- تفاوت های معماری سازمان با روش های تحلیل و طراحی
- اهداف فرایند معماری
- کاربردهای معماری سازمانی
- فازهای اصلی معماری سازمانی
- خروجی های معماری سازمانی
- مزایای کلیدی معماری سازمانی
- آشنایی با برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

مدت زمان دوره: ۲ روز

هزینه دوره: هزینه دوره معادل ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال بوده که شامل جزوات آموزشی، گواهینامه حضور، پذیرایی و نهار می باشد.